

多様で弾力的な料金施策を実施し、交通の円滑化及び渋滞減少を目指す

ETC 利用率[単位：%]	実績値 2004 年度	37
	実績値 2005 年度	59
ETC 利用台数 / ETC 利用可能料金所通行台数	次年度目標値 2006 年度	73

(1) 達成度報告(昨年度の取り組みと成果)

ETC 普及に向けた2005年度の取り組みは下記のとおり。

【料金施策・車載器購入支援】

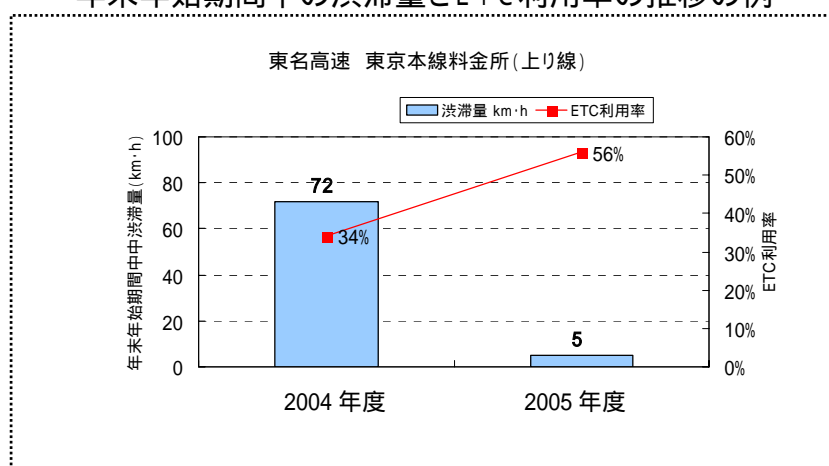
- ・マイレージポイント2倍キャンペーンの実施(2005.4～2006.3)
- ・マイレージポイント3倍キャンペーンの実施  
(12月毎日、2006.1～2006.3末 土日祝日)
- ・マイレージ600ポイントプレゼントキャンペーンの実施(2006.1.1～2006.31)
- ・ETC 時間帯割引の実施(2004.11～2005.1～)
- ・大口多頻度・マイレージ割引の実施(2005.4～)
- ・ワンストップキャンペーンの実施

【広報関係】

- ・各種広報活動等

上記取組みを行った結果、ETC の利用が拡大するとともに、料金所における渋滞が緩和した。

年末年始期間中の渋滞量とETC利用率の推移の例



(2) 業務計画(今後の取り組みと期待される効果)

土日ETCワンストップサービスの実施、夏休みボーナスポイントキャンペーン(1,000ポイントキャンペーンと合せ最大2,000ポイントプレゼント)、中央道対距離区間への早朝夜間割引の拡大などを実施し、ETC利用率の向上を目指すほか、お客様に満足いただけるよう二輪車ETCの導入や、ETCレーンの増設等に取り組む