

■ 創立 20 周年ロゴマークに込めた思い



創立 20 周年を数字の「20」と創立からのあゆみを意味する

「SINCE 2005」で構成したロゴマークデザインです。

「20」の形を元に、高速道路の JCT（ジャンクション）のイメージで

「∞（インフィニティ）」を形づくりしました。

また、ブランドカラーである「ネクスコ・オレンジ」のグラデーションを使用し
ブランド・ロゴマークと一体感を持たせています。

JCT（ジャンクション）と∞（インフィニティ）が融合したデザインは、

高速道路の「安全、快適を守り続けていく」「進化・挑戦を続けていく」

といった意志を表すとともに、ステークホルダーや地域との絆も表現しています。

同時に高速道路は、つながりから生まれる“ささやかな幸せ”を大切にし、

これからもずっと、寄り添い支えていく存在でありたいという想いを込めています。

斜め右上へ動きのある形状は、「躍動感」「進化」「成長」をイメージしたもので

NEXCO 中日本のこれからの挑戦を表現しています。