

○圏央道の開通後の効果を見込み、周辺自治体や企業が活動を活発化しています。

- ・圏央道の開通後の効果を見込み、圏央道沿線だけでなく、中央道や関越道沿線の企業やゴルフ場、観光施設でも、圏央道の開通に合わせた販売促進キャンペーン等が展開されています。

■周辺自治体の観光PR活動（山梨県の観光PR取り組み事例）

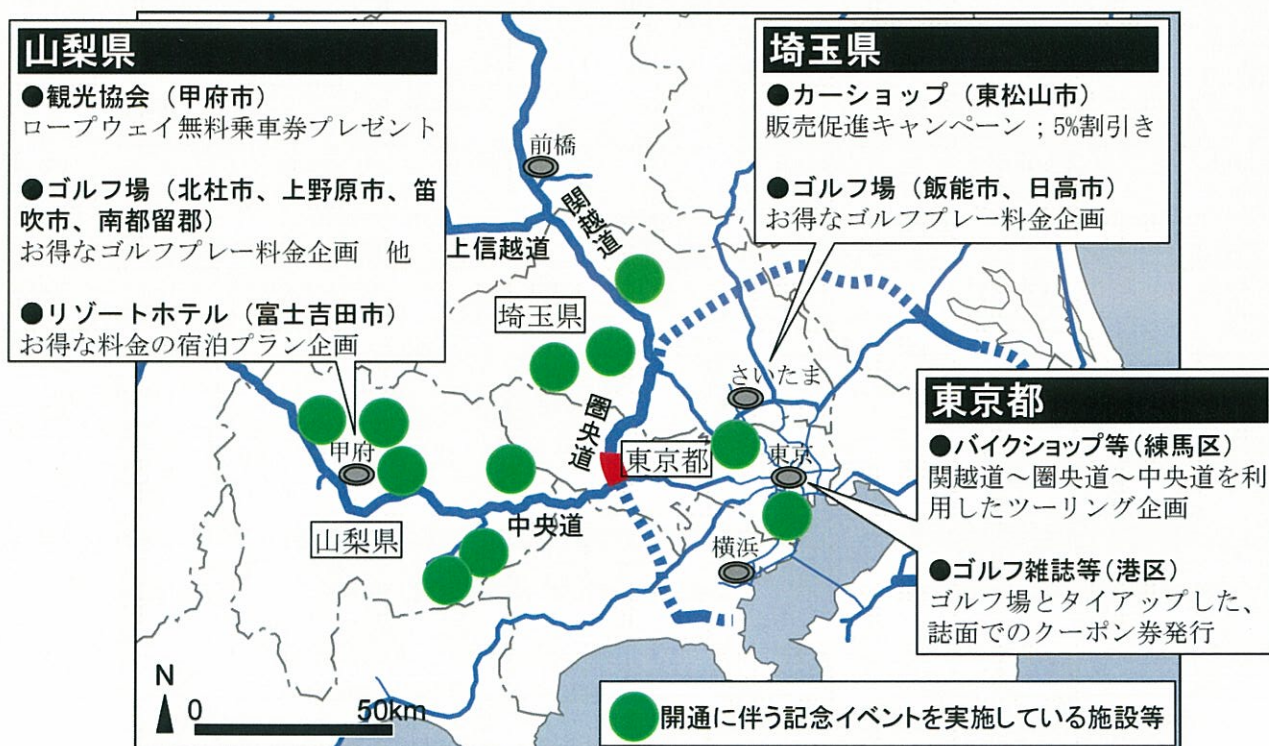
表 山梨県による観光PR取り組み状況

開催日時	開催場所	内容
H19. 6. 17	圏央道開通プレイベント (八王子西 IC)	山梨県内の観光スポットを紹介するパンフレットの配布、物産品販売 等
H19. 6. 23 ～24	関越道 高坂 SA (埼玉県東松山市)	山梨県内の観光スポットを紹介するパンフレットの配布等
H19. 6. 29	道の駅 はなぞの (埼玉県深谷市)	山梨県内の観光スポットの紹介等



開通プレイベントでの山梨県観光PRブース

■周辺企業、ゴルフ場、観光施設による販売促進キャンペーン等の展開



資料）国土交通省・NEXCO 中日本 調べ

図 圏央道の開通に伴う記念イベント・企画事例