

# エコロード・キャンペーンについて

2006年10月23日

エコロード・キャンペーン実行委員会

# 1. キャンペーンの目的

京都議定書の目標達成のためには自動車交通からのCO<sub>2</sub>排出量の削減が不可欠となっています。道路行政においては、CO<sub>2</sub>削減目標を達成するため、昨年12月に地球温暖化防止のための道路政策会議より報告を受けた「CO<sub>2</sub>削減アクションプログラム」（詳細は「参考資料1（P.9～P.15）」を参照）の概要に基づき各種施策を推進しているところですが、従来から実施している道路整備などのハード施策や路上工事の縮減等のソフト施策といった道路管理者としての取り組みだけでなく、エコドライブや高速道路の利用促進など国民と連携した取り組みを実施するため、「エコロード・キャンペーン」を実施します。

京都議定書目標達成計画策定(2005年4月閣議決定)

運輸部門に割り当てられたCO<sub>2</sub>排出量の目標値(2010年)は約2億5,000万t  
道路政策では、約800万tのCO<sub>2</sub>削減を目標

CO<sub>2</sub>削減アクションプログラムの推進

国民との連携が必要な施策について

## エコロード・キャンペーンの実施

CO<sub>2</sub>削減施策への国民の参加促進  
(行動喚起に向けた機運醸成と情報発信)

- ・エコドライブの推進
- ・高速道路の利用促進
- ・VICS、ETCの普及促進 等

### (1) 実施主体

#### 主催

エコロード・キャンペーン実行委員会

(国土交通省道路局、各地方整備局、北海道開発局、沖縄総合事務局、東日本高速道路株式会社、中日本高速道路株式会社、西日本高速道路株式会社、首都高速道路株式会社、阪神高速道路株式会社、本州四国連絡高速道路株式会社)

#### 後援

(社)日本自動車工業会、(社)日本自動車販売協会連合会、  
(社)全日本トラック協会、(社)日本バス協会  
(社)日本自動車連盟、全国地方新聞社連合会

### (2) 実施期間

平成18年10月24日 から 平成20年3月(予定) まで

### 3. キャンペーンの内容

マスメディアを活用した情報発信、道の駅、S A / P A 等での情報発信を通じて地球温暖化防止に関わる社会的機運の醸成を図り、エコドライブや高速道路の利用促進など国民と連携した取り組みを実施します。

さらに、国民と一体となって重点的にCO<sub>2</sub>削減の取り組みを実施する「重点地区」（全国14地区：平成18年度）において、公共交通機関の利用促進など国民と連携した施策を促進します。

#### 全国的な取り組み（エコロード・キャンペーン実行委員会）

マスメディアを活用した情報発信、道の駅、S A / P A 等での情報発信  
を通じて地球温暖化防止に関わる社会的機運を醸成

キャンペーンの狙い、広報戦略等の共有

情報発信アイテムの共通化・共有化

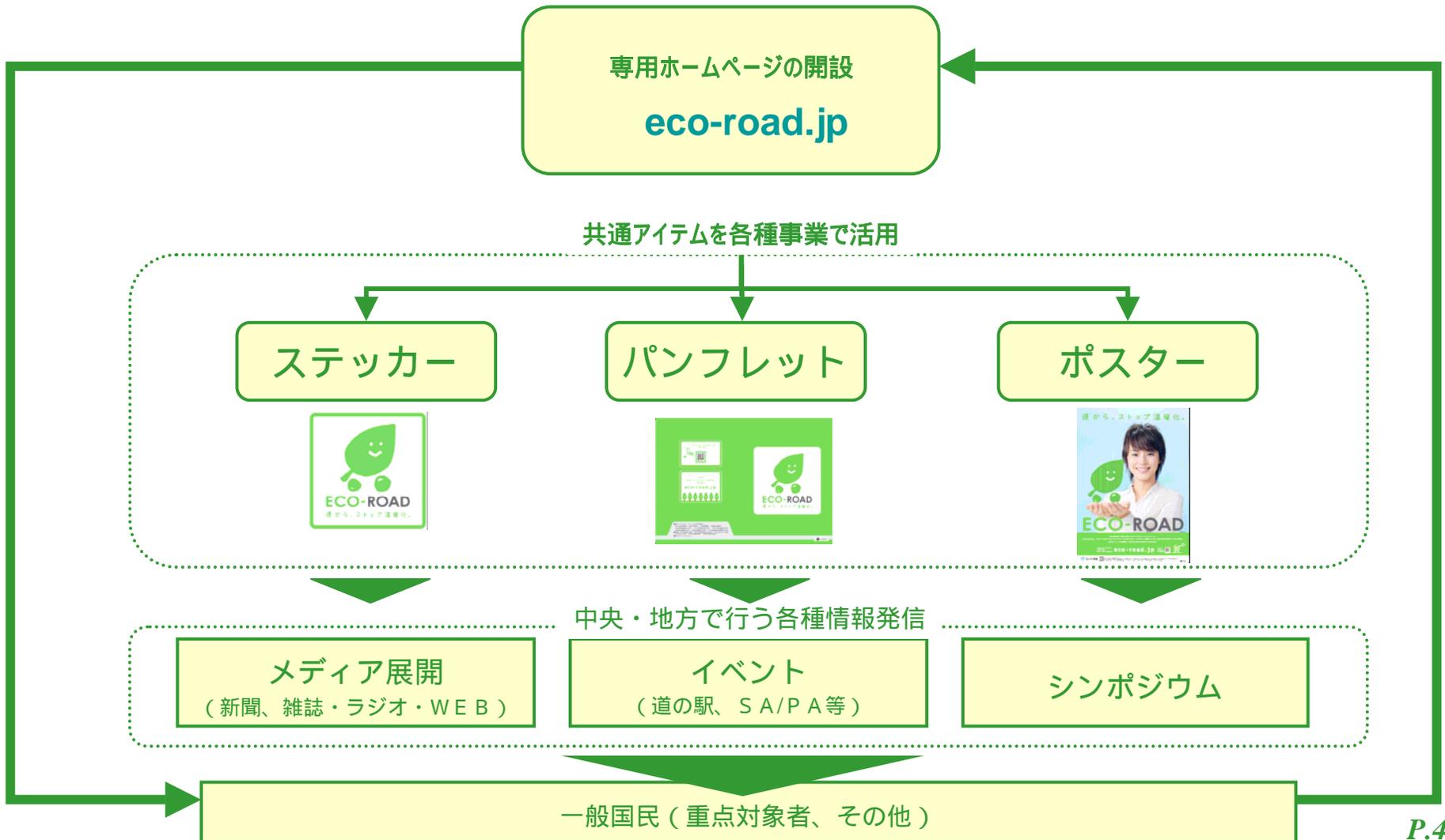
（専用ホームページ、パンフレット、ポスター、  
ステッカー等の共有アイテムの活用）

#### 重点地区 における取り組み（自治体、関係団体と連携）

イベント&シンポジウムの開催、パンフレット、ポスター、ステッカー等の配布、  
地域メディア、アクセスポイントを活用した具体的な情報発信等

## 4. 具体的な情報発信の方法

国民に幅広くキャンペーンの取り組みへの参加を呼びかけるため、全国で共通のポスター、パンフレット、ステッカーを活用するとともに、HP、マスメディア、各種イベントによる情報発信を行います。



### エコドライブの推進

ふんわりアクセル『eスタート』 加減速の少ない運転  
早めのアクセルオフ エアコンの使用を控えめに  
アイドリングストップ 暖機運転は適切に 道路交通情報の活用  
タイヤの空気圧をこまめにチェック 不要な荷物は積まずに走行  
駐車場所に注意

### CO2削減に向けた各種取り組みの実施

#### 高速道路の利用促進

一般道路のように交差点のない高速道路は安定した速度でスムーズに走れるので、CO<sub>2</sub>の排出は少なくなります。

#### E T C、V I C Sの普及促進

E T Cを活用することで、料金所での一旦停止がなくなり、料金所付近の渋滞が解消されます。

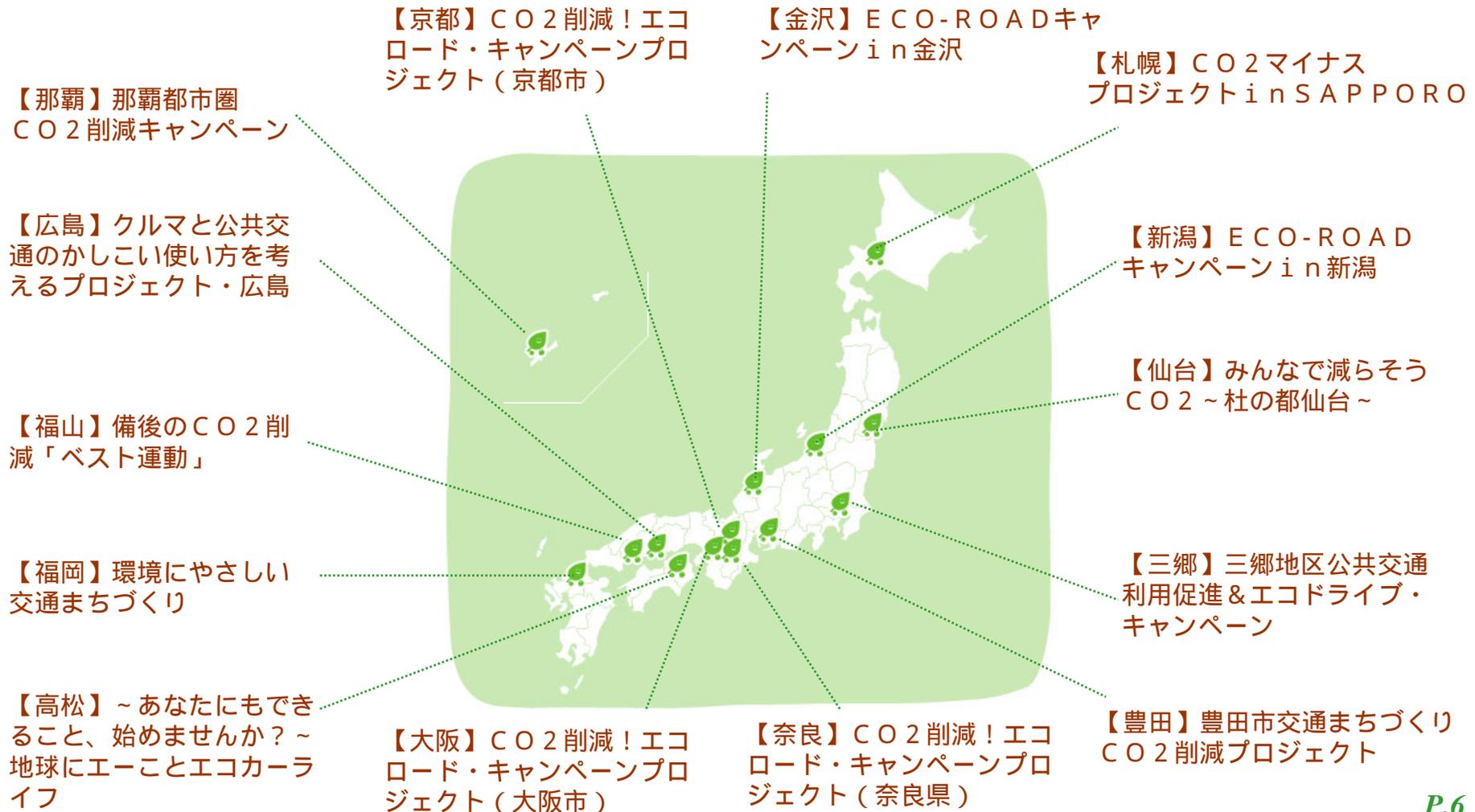
#### 重点地区で取り組む施策の推進

公共交通機関の利用促進などの各種取り組みを実施し、CO<sub>2</sub>排出量を削減します。

## 6. 重点地区の取り組み (詳細は「参考資料2 (P.16 ~ P.30)」を参照)

国土交通省では、渋滞によりCO<sub>2</sub>排出量が多く、CO<sub>2</sub>削減に向けた取り組みの効果が大きい地域を重点地区(平成18年度現在14地区)に選定しています。

これらの地域において、自治体、関係団体と連携しながらエコドライブの普及、高速道路の利用促進を図るほか、公共交通機関の利用促進などの各種取り組みを実施しています。



## 7. キャンペーン専用WEBサイトの紹介 (eco-road.jp)

「エコドライブの10のすすめ」、「道路ってエコ」等のコーナーを作り、国民に分かりやすくキャンペーンの取り組みをPRします。また、エコドライブミュージックゲーム等エンターテインメント性のあるコンテンツも加えることで、楽しくエコドライブを理解できるように工夫しています。

ECO-ROAD  
エコドライブキャンペーン

エコロード宣言者数 16200人

エコドライブミュージックゲーム  
リズムに乗ってエコドライブ！  
ゲームをクリアすれば、  
ワタアハイビーと葉本美智子が歌う  
キャンペーンソングをプレゼント！

エコドライブ10のすすめ  
エコロードステッカーは、お近くの道の駅・S.A.などで配布しています。

道路ってエコ  
実は、道路はCO2削減に役立っているのです。その理由とは？

ECO-ROADキャンペーンキャラクターの  
名前を一般公募します！ 詳しくはこちら

TOPICS  
2006.10.24 > ECO-ROAD キャンペーンサイトを公開しました。  
2006.11.00 > 日ニューステキスト日ニューステキスト日ニューステキスト日ニューステキスト日ニュース

主催：エコロードキャンペーン実行委員会  
国土交通省道路局 各地方整備局 北海道開発局 六郷府沖縄総合事務所 東日本高速道路株式会社 中日本高速道路株式会社  
西日本高速道路株式会社 首都圏道路株式会社 阪神高速道路株式会社 本州四国連絡道路株式会社  
後援：社団法人日本自動車連盟 社団法人 日本自動車工業会 社団法人日本自動車販売協会連合会

ECO-ROAD  
エコドライブミュージックゲーム

1. すこしの時間でも  
アイドリング・ストップ

アイドリング・ストップとは、車を止めたままでもエンジンを止めておくことで、CO2削減に役立ちます。

詳しくはこちら

ECO-ROAD  
道路ってエコ

道路ってエコとは、道路がCO2削減に役立っていることを知ってもらうためのコーナーです。

詳しくはこちら

ECO-ROAD  
エコドライブミュージックゲーム

エコドライブミュージックゲームとは、エコドライブの楽しさを伝えるためのゲームです。

詳しくはこちら

## 8.パンフレットの紹介

全国の道の駅、SA / PAなどのイベント等でエコロード・キャンペーンのパンフレットを配布します。パンフレットの中では、エコドライブの実践方法やその効果を分かりやすく紹介しています。

品切れ等によりお渡しできないことがありますのでご了承下さい。

**道から、ストップ温暖化。**  
“エコロード・キャンペーン”って何？

地球温暖化の原因となっているCO<sub>2</sub>。車から排出されるCO<sub>2</sub>が、全体の約2割を占めています。ドライバーひとりひとりの力によって、道からCO<sub>2</sub>を少しでも減らしていこうとする運動。それが「エコロード・キャンペーン」です。

ドライバーのみならず、運転のしかたや、車について、ほんのすこし気にかけるだけで燃費がよくなり、CO<sub>2</sub>の排出が減り、車にも優しくもやさしくなれる。そんな「エコドライブ」を、さっそく今日から始めてみませんか？

**すこしの時間でもアイドリング・ストップ**

車内で人を見たり、荷物を探み下ろして短時間停車。ちょっとした見かからと、アイドリングしていませんか？でもたった半分でも5分を減らしてしまえば、アイドリング・ストップをおこなえば、

このエコドライブで年間およそ、  
**0.7\*** CO<sub>2</sub>を削減し、燃費を減らせます。

**ふんわりアクセル「eスタート」でやさしく発進**

10秒の発進で120ccの燃料を消費するよ。エンジンにもダメージを与えています。やさしいアクセル操作は安全運転にもつながります。賢賢に発進して、ゆったりとした気持ちで運転しましょう。

このエコドライブで年間およそ、  
**1.8\*** CO<sub>2</sub>の削減を減らせます。

**たまにはエアコンを切ってみよう**

エアコンの使用はエンジンに負荷をかけることになり、燃費悪化の原因です。まずは涼しい。大気汚染の防止。夏を乗りこえるドライブに役立てて、気持ちもすっきり。よりこいいです。

**エコドライブの実践方法とその効果について紹介**

**すこしの時間でもアイドリング・ストップ**

車内で人を見たり、荷物を探み下ろして短時間停車。ちょっとした見かからと、アイドリングしていませんか？でもたった半分でも5分を減らしてしまえば、アイドリング・ストップをおこなえば、

このエコドライブで年間およそ、  
**0.7\*** CO<sub>2</sub>を削減し、燃費を減らせます。

**ふんわりアクセル「eスタート」でやさしく発進**

10秒の発進で120ccの燃料を消費するよ。エンジンにもダメージを与えています。やさしいアクセル操作は安全運転にもつながります。賢賢に発進して、ゆったりとした気持ちで運転しましょう。

このエコドライブで年間およそ、  
**1.8\*** CO<sub>2</sub>の削減を減らせます。

**たまにはエアコンを切ってみよう**

エアコンの使用はエンジンに負荷をかけることになり、燃費悪化の原因です。まずは涼しい。大気汚染の防止。夏を乗りこえるドライブに役立てて、気持ちもすっきり。よりこいいです。

**やさしい空気圧で快適ドライブ**

タイヤの空気圧が不足すると、燃費が悪くなり、タイヤが50%減り、走行距離が短くなる。適切な空気圧を維持して、燃費を減らしましょう。

このエコドライブで年間およそ、  
**1.6\*** CO<sub>2</sub>を削減し、燃費を減らせます。

**不要な荷物とドライブしてませんか？**

トラックに入っている必要のないモノも、これらのモノもエコドライブにとっては、まさに「お荷物」。10kgのモノ（たとえば「ムフフバッグ」）を載せれば、50km走行すると燃料15ccのロスになります。

このエコドライブで年間およそ、  
**0.2\*** CO<sub>2</sub>を削減し、燃費を減らせます。

**おでかけルートは計画的に**

遠くまで行くときは、事前にルートを確認し、最短ルートで目的地まで行く。1台あたり1日、30ccのロスになります。地図やナビアプリを活用して、スムーズで効率的なドライブを。

このエコドライブで年間およそ、  
**0.4\*** CO<sub>2</sub>を削減し、燃費を減らせます。

**エンジンがかけたらず出発**

エンジンがかけたらず出発すると、燃費が悪くなり、CO<sub>2</sub>の排出が増えます。走りながらのウォームアップ走行で、5分程度待機すると、100ccの燃料を消費してしまいます。

このエコドライブで年間およそ、  
**1.7\*** CO<sub>2</sub>を削減し、燃費を減らせます。

**環状道路が完成すれば、CO<sub>2</sub>が減ります。**

都市部の渋滞は、もちろん「遠慮するだけ」の車が原因。これは、どこへ行くにも都市の中心部を通過しなければならないことが多く、そこで環状道路が完成すれば、都市の中心部を通過する車が減り、渋滞が緩和されるのでスピードアップが図れて、CO<sub>2</sub>の排出を減らすことができます。たとえば、首都圏の環状道路がすべて完成すると、毎年23億の3〜4割の渋滞の解消が期待されるだけのCO<sub>2</sub>を削減できるのです。

P.8