

想定される取組み事例について

富山県・NEXCO中日本

平成20年6月6日

【例1】 災害発生時の連携協力

1 緊急車両の通行、孤立地域の迂回路の確保

被災地の支援を速やかに行うため、消防や医療機関等の緊急車両について通行を確保する。

また、孤立地域の迂回路として高速道路を活用をする。

(参考)H18.1月の大規模地すべりによる国道156号の通行止めの際には、迂回路として東海北陸自動車道の無料開放が実施された



国道156号災害現場

2 サービスエリア等の防災拠点等としての活用



有磯海サービスエリア(魚津市)

サービスエリア、パーキングエリア等の駐車場を、消防・医療機関の車両の集合地点など災害時の防災拠点として活用する。

【例2】 応急復旧の相互協力

①道路や構造物の異常、損傷等の調査、復旧に対する技術的支援

土木技術の専門家による被災状況の調査、技術的支援により、迅速な復旧を図る。

②応急復旧工事に必要となる資機材や通信機器の提供

必要な資機材や通信機器の迅速な確保を図る。

③被災情報や迂回路の設定など応急復旧

業務に必要な情報交換

被災情報などの緊密な情報交換により円滑な応急復旧業務に資する。



3つの高速道路が交差する小矢部砺波ジャンクション

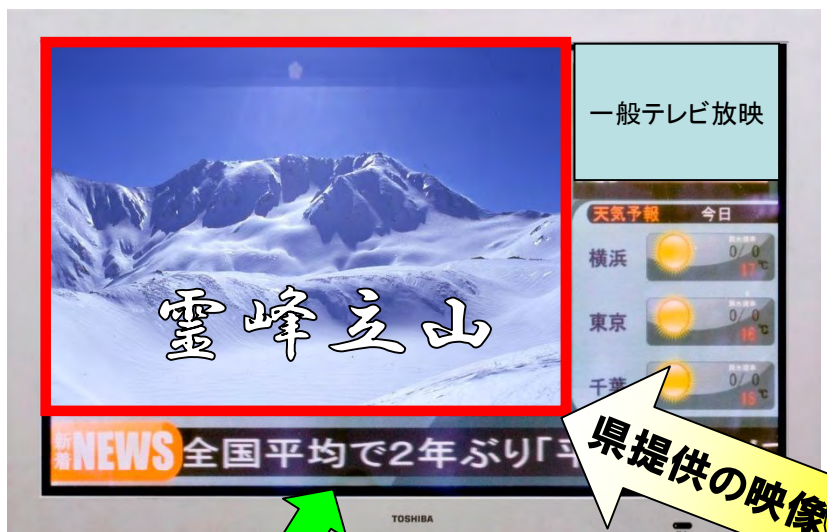
【例3】 観光・ブランド振興

パノラマ
キートン
富山に
来られ



とやまブランド情報等の発信 …… SAPAビジョンによる情報の提供

【映像広告媒体SAPAビジョンのイメージ】



SAPAビジョン

サービスエリア店舗内に順次整備中
6:00～24:00の間に映像を放映

富山の自然、イベント、歴史・文化等を映像で紹介



☆富山のイベント

- ▶ 第1回とやま世界こども舞台芸術祭
- ▶ 井波国際木彫刻キャンプ 等



☆富山の祭り

- ▶ 高岡御車山祭り
- ▶ おわら風の盆 等



☆富山の歴史・文化

- ▶ 世界文化遺産「五箇山の合掌造り集落」
- ▶ 「越中料理」 等

【例4】「とやま子育て応援団」への参加

■富山県が実施している「とやま子育て応援団」への参加

- ・サービスエリア内の店舗で買い物をした子育て家庭に対し、優待制度を実施

(対象店舗) 富山県内のサービスエリア内の店舗

(優待の内容) 一定の商品を対象とした割引など

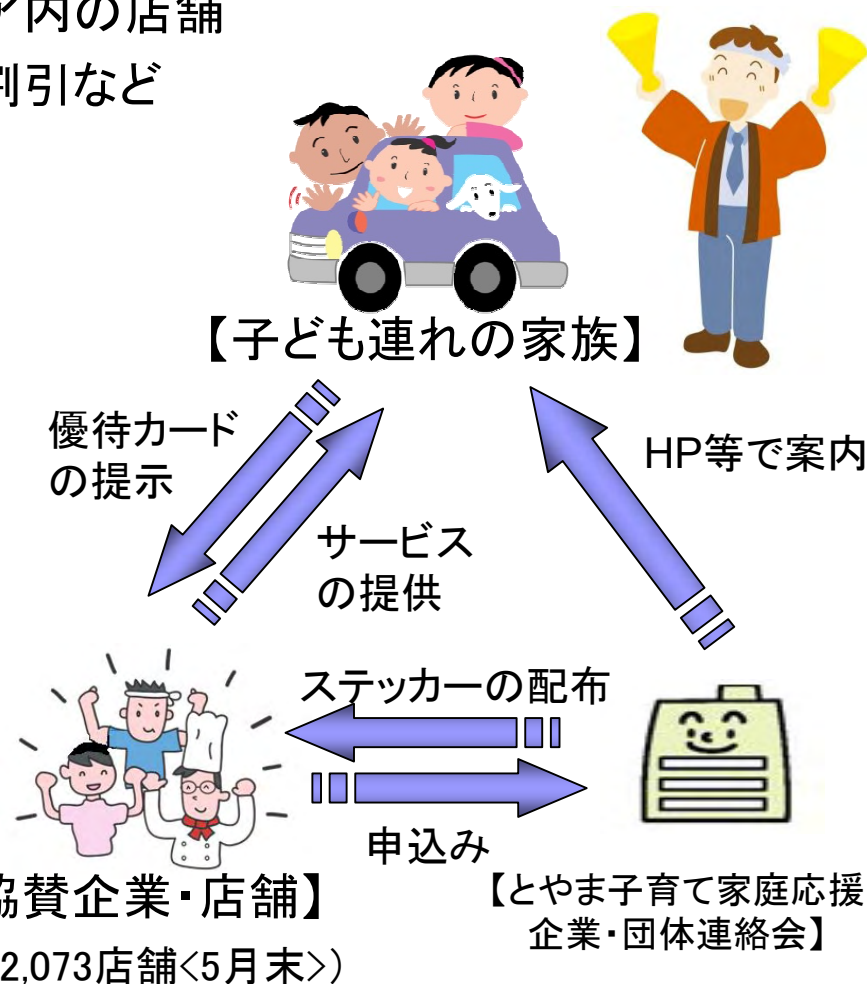
<とやま子育て応援団>

○趣旨・目的

- ・親子のふれあいや家族のきずなを深める
- ・社会全体で子育て家庭を支援する気運の醸成を図る

○毎月「とやま県民家庭の日」(第3日曜日)から始まる1週間を中心に、子ども(高校生以下)連れの家族に対し、協賛企業等から割引や特典等のサービスを提供

「岐阜県子育て家庭応援キャンペーン事業」と連携



【例5】 県内SA・PAのうるおい環境づくり

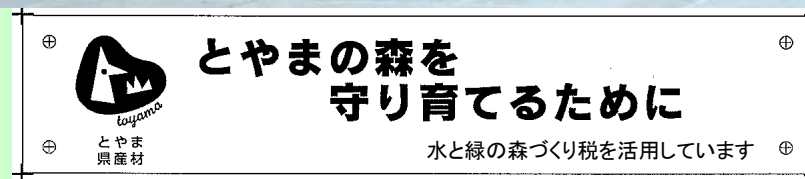
1 うるおいのある環境づくり



SA、PA等において、花と緑にあふれる
安らぎと憩いの空間を整備する。

2 県産材ベンチの設置

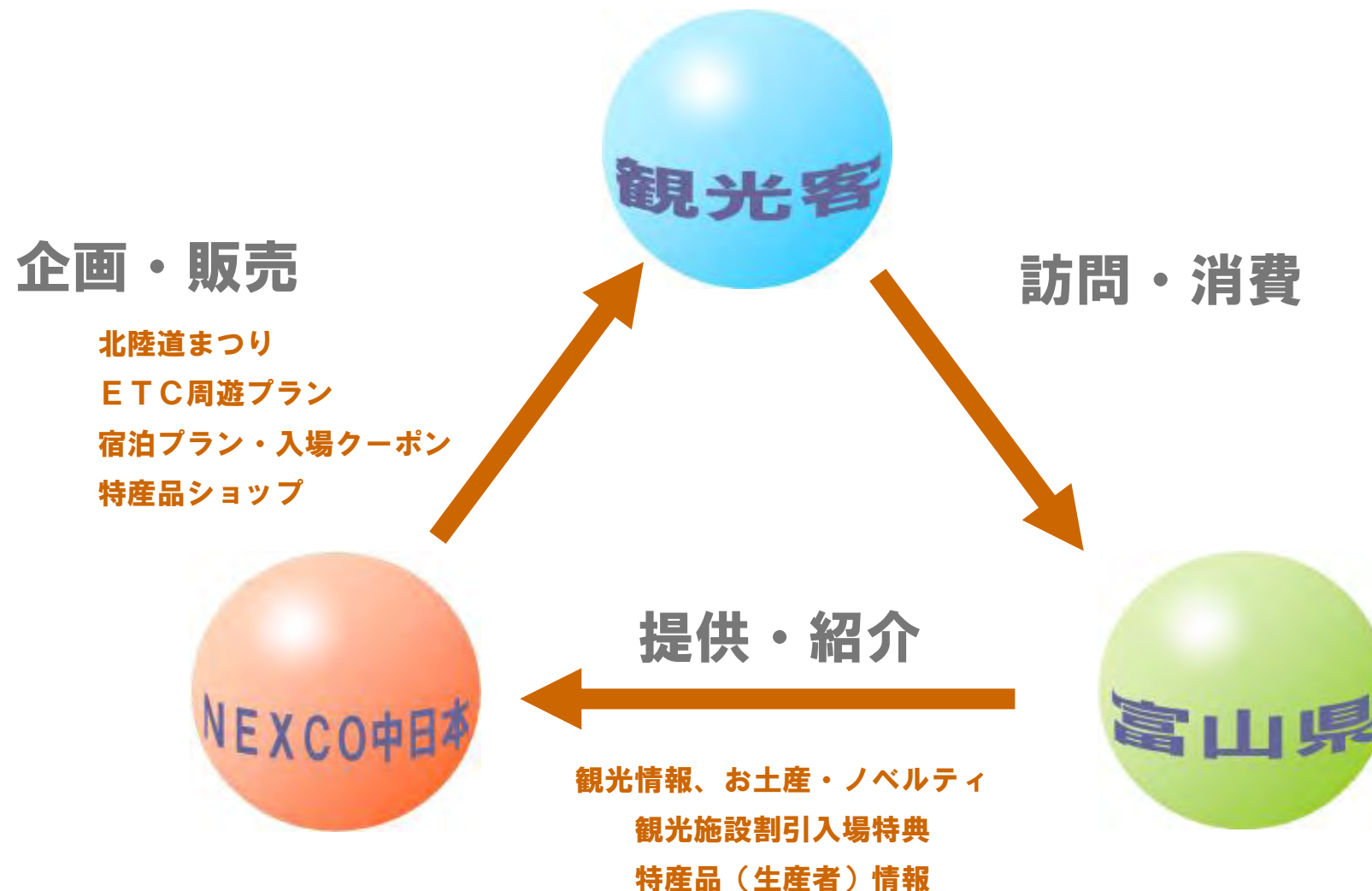
SA、PAの休憩施設内に県産材ベンチを
設置し、県産材利用の普及啓発を図るとと
もに、「水と緑の森づくり税」のPRを行う。



【ベンチ貼付け用プレート】

【例6】観光振興と高速道路利用促進

富山県の観光アピールと、高速道路利用の促進・NEXCO商品の販促



社團法人 寧山環境光澤型

【例8】北陸道春まつり・秋まつりの実施

□北陸道春まつり2008

NEXCO中日本、中日本エクシス、テナント、地域が連携

コンセプト:『みんなが楽しむ、みんなが喜ぶ』

実施期間:3月14日～4月14日(サービスエリア イベント4月12日・13日)

メニュー :◎北陸3県ETC周遊プラン◎スタンプラリー◎レストラン季節限定メニュー

◎ショップ特設コーナー◎サービスエリアイベント 他

イベント(各サービスエリア):☆NEXCO中日本のPR(ETC利用促進、車両展示)

☆地域協力による観光PR、郷土芸能披露 他

※過去に夏まつり2006、秋まつり2006、春まつり2007、秋まつり2007を実施

平成20年4月12日・13日 北陸道 小矢部川SAにて



【例9】東海北陸道全通関連イベントの共同実施

□東海北陸道全通関連イベント

県、中日本高速道路(株)が連携して、東海北陸道の全線開通のPRを行うとともに、地域観光のPRを実施。

全通前のプレイベントの他、全通後においても、PRイベントを実施

日時・場所

平成20年 4月12日～13日 東海北陸道 長良川SA

平成20年 7月19日～21日 東名高速道路 上郷SA (予定)

(富山県、岐阜県、NEXCO中日本が連携)

実施例;平成20年4月12日・13日 長良川SAにて



【例10】『ONLINE MALL』による県産品等の販売①

1. 概要

・各SAで取り扱っている商品を、インターネットを通じてご購入いただけるバーチャルなサービスエリア。

2. 商品コンセプト

・取扱商品は、サービスエリア等で販売されている地域に密着した商品で、商品の「謂れ」「由来」があるものを中心として選定。今後は、エリアで販売している商品以外の土産品や産直品なども取り扱い予定。

『坪川昆布』黒とろろ(120g) 白とろろ(100g) セット

北陸道 有磯海SA下り



販売価格: **1,260円**(税込)



高速でお土産

検索

大門そうめん(一袋350g)

北陸道 小矢部川SA下り



販売価格: **2,040円**(税込) (3袋売)

販売価格: **3,400円**(税込) (5袋売)



高速でお土産

検索

【例10】『ONLINE MALL』による県産品等の販売②

レストラン料理長こだわりのご当地カレー

北陸道 小矢部川SA下り



北鉄レストランのメルヘンポークカレー

(230g × 4箱入)

販売価格: **2,100円**(税込)

北鉄レストランの氷見牛カレー

(230g × 4箱入)

販売価格: **2,100円**(税込)



高速でお土産

検索

御焼麩セット

北陸道 小矢部川SA下り



販売価格: **2,415円**(税込) (小箱)

販売価格: **3,675円**(税込) (大箱)



高速でお土産

検索