

■ ブランドネーム:NEXCO(ネクスコ)

会社の英語表記「Central Nippon Expressway Company Limited」の頭文字の一部からとりました。
このブランドネームは、同時に、私たちの姿勢や熱意を示した―“みち”とともに、“みち”の先へ―
を表す「Next(次なる)」と、「Co(「共に」を表す接頭語)」の2つの語を包含しています。

■ ロゴマーク



・ シンボルマーク

NEXCOの頭文字「N」を3次元的に造形することによって、未来へと続く高速道路のダイナミズムを表すと同時に、「道を走ること」がもたらしてくれる心の躍動感を表しています。

・ ロゴタイプ

丸みと広がりを持たせたポールド書体によって、ゆとりのある道路空間を表現しています。
また、高速移動中でも高い視認性を実現しています。

■ ブランドカラー 「ネクスコ・オレンジ」



中部日本エリアの活発なにぎわいをイメージした、
力強くいきいきとしたオレンジ色。

―“みち”とともに、“みち”の先へ―

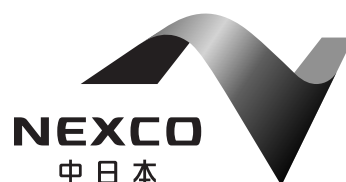
大切なものを守りつつ、新しいことに取り組んでいくことで、お客様をはじめとするあらゆる方の期待に応えることのできる“みち”づくりに取り組んでいきたいと思う私たちの熱意、それが―“みち”とともに、“みち”の先へ―です。

■ 中日本高速道路株式会社(NEXCO中日本)のロゴマーク

・パターンA:封筒など、主にステーションナリー関係へ展開していきます



・パターンB:看板など、主にサインシステム関係へ展開していきます



■ 会社名のロゴタイプ

ロゴマークと使用した際、よく調和する書体「ロダンファミリー」を基本にアレンジしました。

中日本高速道路株式会社