

■「D-LIVE PROJECT」とは

当社、JOURNAL STANDARD、REBIRTH PROJECTのコラボレーションによる車や道路にまつわる素材、しかも廃棄される運命にあった素材に命を吹き込み車に乗せてドライブにつれていけるものに蘇らせる商品開発プロジェクトです。



●ネームに込められた意味

「D-LIVE PROJECT」のD-LIVEは、「DRIVE」と「LIVE」を組み合わせた造語です。

私たちの暮らすこの地球上で人々の移動を支えている車や道路。この車や道路から出される廃棄物を蘇らせるという取り組みを表しています。

●ロゴマークに込められた意味

「D-LIVE PROJECT」のタイポグラフィは、つなげることで続く道を表現。それを納めた車のルームミラーをモチーフとしており、ドライブの心地よさや楽しさを表現しています。

	<p>■株式会社バイクルーズ■ レディース・メンズのトータルファッションの企画・製造・販売・直営店の運営などを行う日本を代表するアパレル企業</p> <p> バイクルーズが手掛けるブランド。ジャーナルスタンダードオリジナルと国内外から集められた商品による、ベーシックでスタンダードなアイテムと旬のブランドをミックスした独自のセレクト。カテゴリーに囚われないグローバルな商品と情報を常に提案する。</p>
	<p>■株式会社リバースプロジェクト■ 俳優・映画監督の伊勢谷友介氏が2009年に設立。未来の暮らしを新たなビジネスモデルとともに創造することをテーマに、衣食住をはじめとし、エネルギー・教育・メディアといった多岐に渡る分野での社会活動を行う企業。</p>