

『N+U』に込められた想い

■ **N+U**(ニュー)の誕生

NEXCO中日本で推進している『資源の3R(発生抑制・再使用・再生利用)』の一環として、高速道路事業により出される廃材をリサイクル素材として活用した商品展開を行う、新たなオリジナルグッズのブランドとして誕生します。



● ブランドネームに込められた意味

「**N+U**(ニュー)」は、ブランドネームである“NEXCO中日本”「**N**EXCO **N**AKANIHON」の「**N**」と、繋がりを表す「**+**」、製品をご利用頂く“あなた”を表す「YOU」の「**U**」文字を組み合わせ、NEXCO中日本とあなたを繋ぐという意味を込めて「**N+U**」としました。

また、「ニュー(NEW)」と読むことで、“NEXCO中日本”と“あなた”が一緒に**新しい**ものを作り上げていくというメッセージも込めています。

● ロゴマークに込められた意味

基調カラーには、コーポレートカラーでもあるオレンジ色を採用し、ポジティブ感を想起させています。

また、“NEXCO中日本”と“あなた”が一緒に**新しい**ものを作り上げていくことで、新たな緑が育つというイメージを『**+**』上部の緑の葉で表現しております。