

## 『2010 経営計画(2010-2014)』の要旨

### ○情勢・経営環境

- ・経済動向は、雇用情勢も依然厳しい環境にあるなど、楽観を許さない情勢
- ・社会情勢は、新たな料金施策など、高速道路に関する新たな政策のほか、少子高齢化・人口減少などの人口構成の変化、グローバル化、価値観の多様化が進行

### ○ONEXCO 中日本グループが、この5カ年で目指すもの

- (1) 地球環境の保全など、事業を通じたCSR経営の推進
- (2) 新東名など新規ネットワークの整備、「百年道路」の具体化、「安全・安心・快適」の推進
- (3) サービスエリアの大規模改良などによるお客さまのサービスの向上

#### 1 経営理念

私たちの企業ビジョンは『世界一の高速道路会社』であり、それを『より良い会社で強い会社』をめざすことによって実現します。

私たちの基本姿勢は、1. お客さまを第一にする、2. 社会の信頼を獲得する、3. 革新的であり続ける、4. 環境を重視する、5. 現場に立って考え方行動する、6. チームワークを大切にする の6点です。

#### 2 経営方針

- 「5カ年を通じた経営基本方針」は『CSR経営の推進と飛躍への挑戦』(新規)  
⇒ お客さまを始めとするステークホルダーの満足のためにグループ一体で事業に取り組む経営姿勢を明確化
- 2010年度の経営方針は以下の3点(新規)  
1.環境変化への柔軟かつ迅速な対応  
2.グループ総合力の強化  
3.2010年度施策の確実な実行

#### 3 数値目標

- サービスエリアの大規模改良などのサービス向上・增收施策や、今計画期間内の新東名の静岡・愛知県内区間の開通などを踏まえ、数値目標を設定

	2010 年度	2012 年度	2014 年度
開通延長(2010～累計)	13km	221km	315km
サービスエリア店舗総売上高	1,454 億円	1,573 億円	1,815 億円
サービスエリア事業他 税引前利益	54 億円	86 億円	118 億円

## 4 重点施策

### 1)全社共通施策

お客さま第一の徹底など、ステークホルダー(利益共有者)の皆さまの満足向上に向けた『CSR経営の推進』と、『グループ総合力の強化』

#### ➤ 地域社会との連携の強化

- ・2010年度内にすべての関係都県と包括的提携協定を締結(現在12都県中11県締結)、協定の枠組みを活かした連携強化、地域拠点大学との連携、COP 10への積極支援など

#### ➤ 環境・持続可能社会への貢献

- ・高速道路ネットワーク整備や「百年道路」などの事業を通じたCO2の排出抑制や3Rを推進
- ・国の環境政策を反映したCO2削減目標の設定や環境会計などの環境マネジメントの取り組み

#### ➤ 資金の全額自主調達(2010年度から)、工事資材などの一括調達の推進

#### ➤ グループ総合力を向上させるため、人事交流や業務改革などを推進

### 2)高速道路事業施策

信頼性の高い高速道路ネットワークの構築と、「百年道路」の推進により、『安全・安心・快適』な高速道路をお客さまに提供

#### ➤ 2014年度までの5ヵ年で計315kmの新規開通を予定

2010年度	名古屋二環(名古屋南JCT～高針JCT・13km)
2012年度まで	新東名 静岡県内(御殿場JCT～三ヶ日JCT・162km) 圏央道(中央道・東名・新湘南バイパスを接続・36km)
	紀勢道(紀伊長島～紀勢大内山・10km)
2014年度まで(新規)	新東名 愛知県内(引佐JCT～豊田東JCT・55km) 舞鶴若狭道(小浜～敦賀JCT・39km)

#### ➤ 新東名における最先端技術の実証実験の成果を検証し、着実に整備に反映

#### ➤ 駿河湾沖地震による被災箇所の本復旧と類似箇所の対策、「百年道路」の推進

- ・駿河湾沖地震による東名の被災箇所の梅雨前までの本復旧の完成と類似箇所の対策
- ・「百年道路」計画の展開 ⇒「事後保全」から「計画保全」への転換

#### ➤ お客さまの声を反映した「お招き」「おもてなし」の心のサービス向上

- ・美しいお手洗いの実現、サービスエリアにおける「暑さ」「寒さ」対策の充実など

### 3)関連事業施策

サービスエリアを、お客さまに心からくつろいでいただける空間に創造  
アジアを中心とした海外事業の積極展開や海外の道路案件への積極的な参画、『プレミアムドライバーズカード』の会員サービスの充実や旅行業の推進

#### ➤ 大規模店舗改良により、お客さまの多様なニーズに応えるサービスを提供

#### ➤ サービスエリアを高速道路と地域との交流の拠点とする施策の充実

- ・地域産品の販売による地産地消、地域に根ざした店舗づくりの展開など、サービスエリアが地域の拠点となる企画を推進

#### ➤ アジアを中心とした海外事業の積極展開

「2010経営計画」をNEXCO中日本グループ全体の共通目標として、グループ全体で、その達成に向けて着実に取り組んでまいります。