

(参考2) 観光需要の平準化等に向けた取組みについて

【周遊パスの割引の拡充】

- 周遊パスを平日のみの利用期間でお申し込みのうえご利用いただいた場合、販売価格の15%分のETCマイレージサービスのポイントを追加付与するキャンペーンを2022年11月7日から実施中。
- 本キャンペーンの実施により、平日のみの利用が従来の約2倍に増加(※)するとともに、販売件数全体が増加傾向にあります。
- (※) 2019年4月1日～9月30日と2024年4月1日～9月30日の比較において、平日のみの利用件数が約2.5倍に増加

ご利用例：信州めぐりフリーパス（ETC車・普通車・2日間）



※付与されたポイントを5,000ポイントで5,000円分の還元額に交換した場合における周遊パスの実質的な料金。

参考：ポイントの交換単位	
1,000ポイント	→500円分
3,000ポイント	→2,500円分
5,000ポイント	→5,000円分

【自治体等と連携した周遊パスの拡充】

- 自治体や沿線の観光関係事業者等とも連携して、周遊パスの商品造成を拡充。

(今年度の具体例)

- 京都・若狭路・びわ湖ぐるっとドライブパス
  - ・京都府、福井県および滋賀県とNEXCO西日本、NEXCO中日本が連携して実施
  - ・従来は期間限定商品であったが、年間を通した観光需要に対して、2025年1月6日からは通年販売化(一部期間を除く)



○ウィンターパス 2025

- ・ウィンタースポーツのお出かけ向けにスキー場、宿泊施設等とNEXCO東日本が連携して実施
- ・高速道路のご利用に加えて、リフト券等をセットで利用すると更にお得となる「セットプラン」について、今シーズンは地域との連携を強化し、対象となるスキー場やエリアを拡充

