

高速道路ネットワーク機能を高め、地域間交流や連携を促進します。  
地域とのコミュニケーションを強化し、課題解決や活性化に貢献します。

主要  
施策

- 地域活性化に向けた取組みと新規事業の可能性を追求します。
- 事業活動や独自ノウハウなどを活用して地域の課題解決に貢献します。
- インバウンドに向けた取組みを推進します。

**1 地域の活性化に向けた取組み**

地域活性化ビジネスの推進

東海環状自動車道 土岐南多治見ICの隣接地で営業する複合商業施設「テラスゲート土岐」は、多くのお客さまにご好評をいただき、「よりみち温泉」は「@nifty 温泉年間ランキング2019」で4年連続で岐阜県第1位に選ばれました。また、当社の関連会社である中日本ファームすずなり(株)では、地域の耕作放棄地などを活用して静岡県浜松市内で野菜の栽培を行っています。2019年度は、地域企業へのビジネスチャンスの提供や地域産品の販路拡大など、地方銀行と協働して地域経済の成長の支援にも取り組みました。



テラスゲート土岐「よりみち温泉」

インフラツーリズムの拡充

高速道路のインフラを「観光資源」と位置付け、それらを巡るインフラツーリズムの更なる推進を図ります。今後は本格的に展開していく大規模リニューアル事業へも拡大し、多くの方に実際の現場に足を運んでいただき、事業を肌で感じていただけるような企画を進めます。

企画割引を活用した地域観光振興

高速道路の利用増を地域の観光消費に直結させるドライブプラン(高速道路周遊パスと観光施設の利用券などをセットにした旅行商品)を更に拡充し、地域の活性化や高速道路の利用促進をめざすとともに、地域の魅力発信や地域ニーズに合った観光プロモーションを積極的に展開します。

WEB <https://hayatabi.c-nexco.co.jp/>

TOPICS

優良外食産業「農林水産大臣賞」受賞

SA・PAの管理・運営を行っているグループ会社、中日本エクス(株)が、台湾高速道路の清水SAで食や土産品を通じた日本の魅力発信や地域の名産品「プレみや」の販売などの地域活性化の取組みが評価され、第28回優良外食産業「農林水産大臣賞」を受賞しました。



「農林水産大臣賞」受賞

**2 地域課題解決への貢献**

技術・製品の開発及び外販

独自技術を活かしたコンサルティング、技術研修、製品開発、商品販売の実施や、地方公共団体が管理する跨高速道路橋の点検・補修の支援などをグループ会社と一体で行っています。

防災協力

当社管内の1都11県と締結した包括的連携協定に基づき、災害時の協力体制を構築しています。高速道路の斜面を利用した津波一時避難場所を一部地域で設置しています。また、洪水時の資機材や支援物資運搬を想定した搬送訓練を定期的に行っています。

社会貢献活動

人手不足に直面している農山村で地域住民とともに環境や景観保全のボランティア活動に取り組んでいます。2019年度は、4県6地区で延べ約250人のグループ社員が参加しました。また、地域社会の一員として、就労体験や、安全講習会などを通じて、次世代を担う子どもたちに高速道路の役割などを学ぶ機会を提供しています。



ボランティア活動(お茶収穫の手伝い)

**3 インバウンドに向けた取組み**

休憩施設でのサービスの充実

案内ピクトサイン、フリーWi-Fi(166エリア)、免税店(34エリア)、海外発行カード対応ATM(87エリア)、ムスリム向け礼拝スペース(3エリア)などを設置しています※。また、東京オリンピック・パラリンピックまでに、すべての有人レジにQRコード決済対応端末を整備します。そのほか、コンシェルジュでは翻訳ツールを活用するとともに、一部のトイレに多言語タブレットを試行導入し、多言語に対応した案内をしています。(P.43参照)

※2020年4月1日現在

高速道路での案内

2021年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、訪日外国人旅行者が安心して便利に高速道路を利用できるように、案内表示の多言語化を推進するとともに、標識に路線番号を用いて案内するナンバリングを概成します。また、道路管制センターで、お客さまからの電話を通訳会社に転送し、通訳会社をとおしてお客さまに対応する「3者間電話通訳サービス」を24時間体制で導入しています。

〈これまでの標識〉



〈ナンバリング対応〉



高速道路を利用した旅行商品の販売

訪日外国人旅行者向けのドライブプランとして、「Central Nippon Expressway Pass(CEP)」や「Japan Expressway Pass」を販売しています。CEPは2019年度は約13,000件のご利用をいただいています。

TOPICS

北陸地区のインバウンド推進

広域観光促進の新たな取組みとして、地方公共団体等と連携し、訪日外国人旅行者向けにSNSなどを活用した北陸地区の観光情報を発信しています。併せて、レンタカーで高速道路を利用する訪日外国人旅行者の動態分析を行います。



プロモーション動画