

参考

■「KURUMAG.」とは

2013年9月16日に創刊した高速道路初の自動車フリーペーパー。「カーライフ、再発見」をコンセプトに、カーライフが楽しくなるヒト・モノ・コトを紹介する記事を掲載。NEXCO中日本管内のSA50カ所で配布しています。

- ・発行日 : 第4号 2014年7月16日(最新号)
第5号 2014年9月16日(予定)
- ・配布箇所 : NEXCO中日本管内のSA50カ所
- ・配布部数 : 50万部



KURUMAG.第4号

特徴

- ・高速道路初の自動車フリーペーパー
- ・読者層はクルマの購入が活発な30~40代(サービスエリア利用者の中心層)
- ・国内だけでなく、海外からも集めた情報や独自のインタビュー記事を掲載
- ・新車・中古車問わず、幅広い車種を登場させ、様々な角度からクルマの魅力を伝える記事を掲載
- ・ドライバーにすぐに役に立つ、NEXCO中日本エリアの高速道路マップを掲載

■NEOPASA清水とは

「くるまライフ・コミュニティーパーク」をコンセプトに、車・バイクを通じたライフスタイルを楽しむ人々の集いの場となるよう、ガレージをイメージしたモダンな内装・外観とした新東名のパーキングエリア(上下線集約)です。